



# Flowvy verkkokauppa

Versiosaate: NV-9.10.0

Versio julkaistu: 28.09.2018

Versiosaate sisältää tiedon verkkokaupan uusista ominaisuuksista sekä parannuksista. Dokumenttia voidaan muokata julkaisun jälkeen. Tästä ilmoitetaan erikseen.

## Yleiskuvaus ja tiedot

### Uudet ominaisuudet

Alla lueteltu version uudet ominaisuudet lyhyesti. Ominaisuuksista on tehty tarkemmat kuvaukset dokumentin jäljempänä oleviin osioihin.

- Giosg basket integraatio (kts. osio "Arvostelut ja asiakaspalaute")
- Google Adwords konversion seurannan parannuksia (kts. osio "Hakukonemarkkinointi")
- Etukupongin aktivointi antamalla sähköpostiosoite (kts. osio "Sähköpostimarkkinointi")
- Väri/koko -lajitelmien rajausta asiakasryhmäkohtaisesti (kts. osio "Tuotelajitelmat")

## 1. Arvostelut ja asiakaspalaute

## 1.1 Giosg basket integraatio

Giosg Basket ominaisuuden myötä chat-palvelija voi seurata nyt asiakkaan ostoskorin sisältöä sekä Giosg voi kerätä paremmin analytiikkadataa verkkokaupan tilauksiin perustuen.

---

## 1.2 Yotpo parannuksia

Tehty parannus Yotpo tuotearvosteluwidgettiin jolla saadaan esim. Googlen hakutuloksiin näkyviin tuotteen arvosana.

---

## 2. Hakukonemarkkinointi

### 2.1 Google Adwords konversion seurannan parannuksia

Google Adwords konversion seuranta päivitetty käyttämään Googlen viimeisintä seuranta tagia ja kyseinen tagi lisätty tarpeellisille sivuille verkkokaupassa.

---

## 3. Hakukoneoptimointi

### 3.1 Korjaus verkkokaupan uudelleenohjauksien käsittelyyn

Korjattu verkkokaupan uudelleenohjauksien ongelma, jossa joissain harvinaisissa tilanteissa linkit muodostuivat väärin ja saattoivat aiheuttaa useita uudelleenohjauksia. Myöskin tehty parannus käytöstä poistetuille sivuille jotka antavat nyt oikean virhekoodin Googlebotille jotta tämä voi indeksoida sivut poistetuksi.

---

## 4. Käytettävyysparannukset

### 4.1 Kirjautumisen jälkeinen edelleenohjaus ei toimi

Asiakkaan sisäänkirjautumisen jälkeinen edelleenohjaus ei toimi esim. sopimustuotesivulle.

---

### 4.2 Salasanapalautustoiminnossa ongelma

Korjattu ongelma salasanan palautustoiminnossa joka ei toiminut kunnolla verkkokaupassa jonne pääsy on estetty kirjautumisella.

---

## 5. Käyttöliittymäparannukset

### 5.1 Verkkokaupan hallinnan osastokohtaisten asetusten ikkuna ei aukea

Korjattu ongelma, jossa joissain tilanteissa verkkokaupan hallinnan "Muokkaa osastokohtaisia asetuksia"- ikkuna ei aukea.

Mikäli tiettyjä osastokohtaisia asetuksia oli käytetty verkkokaupassa ne saattoivat aiheuttaa kyseisen hallinnan ikkunan "jumittumisen". Osastokohtaisten asetusten käsittely ja tarkistukset on nyt korjattu ja osastokohtainen hallinta-ikkuna toimii oikein.

---

## 6. Markkinointiliittymät

### 6.1 Criteo ei lähetä viewHome- tapahtumaa moniverkkokaupassa oikein

Korjattu Criteo seurantaan siten, että Criteon viewHome- tapahtuma lähetetään oikein ja vain halutuilla sivuilla myös moniverkkokauppaympäristöissä.

---

## 7. Sähköpostimarkkinointi

### 7.1 Etukupongin aktivointi antamalla sähköpostiosoite

Etukuponkeihin on luotu uusi toiminto, jolla voidaan määrittää että asiakas saa etukupongin alennuskoodin vasta kun tämä on antanut kelvollisen sähköpostiosoitteen.

Toiminto on aktivoitavissa aikaperustaiselle etukupongille. Antamalla sähköpostiosoitteen liittyy asiakas samalla uutiskirjelistalle.

Alennuksen kohde	<input type="text" value="Kaikki tuotteet"/>
Alennuksen saaja	<input type="text" value="Kaikki asiakkaat"/>
Alennuksen aktivoituminen / käyttö	<input type="text" value="Kuponki aktivoituu kun asiakas on vierailut verkkokaupassa annetun ajan verr"/>
Vierailuaika sivulla	<input type="text" value="20"/> <input type="radio"/> minuuttia <input checked="" type="radio"/> sekuntia
Sähköpostiosoite pakollinen	<input type="text" value="Ei"/> Anna aika jonka jälkeen asiakas saa etukupongin. Vaaditaanko asiakkaan sähköposti ennen alennuskoodin luovuttamista? Asiakas sitoutuu myös uutiskirjeen tilaajaksi.
Käyttökertoja per asiakas	<input type="text" value="1"/> Kupongin koko etuus on käytettävissä asiakaskohtaisesti niin monta kertaa kuin käyttökertoja on kupongille anr asiakaskohtaisesti.

555-5555 555 ▾ Info ▾

Sulje ✕

## Testikuponki!

**Alennus:** **50,00 € tilauksen loppusummasta**

- Minimitilaus: 200,00 €
- Viimeinen voimassaolopäivä: lauantai 29.09.2018
- Voit käyttää vain yhden alennuskoodin per tilaus
- Alennus ei koske tilauksen toimituskuluja

Antamalla sähköpostiosoitteen tilaat samalla uutiskirjeemme.  
(Lue tietosuojaseloste tästä)

Hae alennuskoodi

## 8. Tuotehakutoiminnot

### 8.1 Startax -liittymän parannuksia

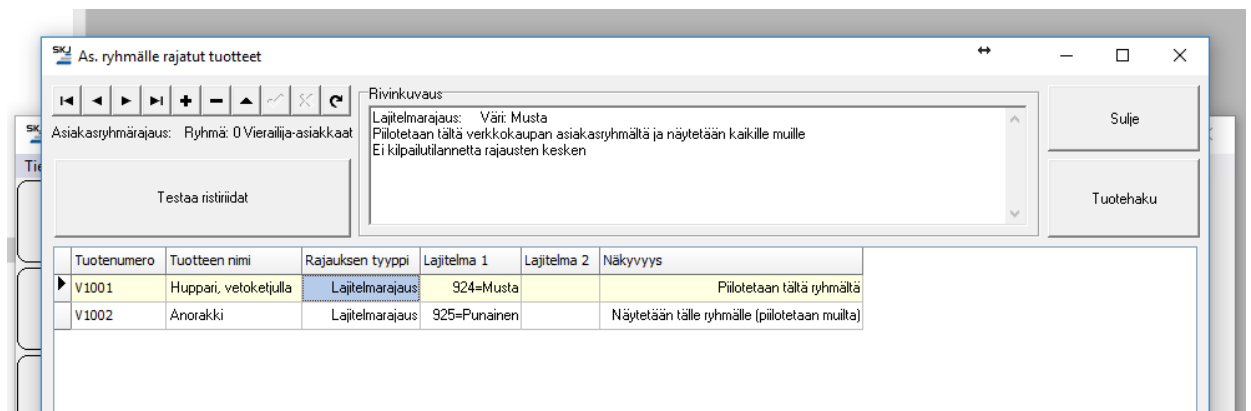
Startax varaosahakuliittymään on tehty parannus, jolla voidaan määritellä asetuksista yhdistetäänkö Startaxin tuotteet verkkokaupan tuotteiden kanssa tuotenumeron lisäksi tuotteen lisätunnuksella tai tilauskoodilla.

## 9. Tuotelajitelmat

### 9.1 Väri/koko -lajitelmien rajausta asiakasryhmäkohtaisesti

Tuotteiden väri/koko -vaihtoehtoja (lajitelmia) voidaan nyt rajata asiakasryhmäkohtaisesti verkkokaupassa.

Lajitelmavaihtoehtoja voidaan piilottaa haluiltuista asiakasryhmiltä tai vastaavasti aktivoida myytäväksi yksinoikeudella tietyille asiakasryhmälle.



Kuva lajitelmien / tuotteiden rajaustyökalusta SKJ-järjestelmässä