

**OIKEIN** toteutettu verkkokauppa antaa uutta potkua liiketoiminnalle. Se on oiva keino laajentaa markkinoita ja kasvattaa liikevaihtoa ja tulosta.

– Nettikauppa avaa hienon mahdollisuuden pienelle kasvuhakuiselle yritykselle. Cityverkkokauppa soveltuu kuitenkin myös yritykselle, jolla on useita toimipisteitä, asiantuntija **Jukka Miinalainen** Myymälätieto Oy:stä sanoo. Myymälätieto toimii Suomen Kassajärjestelmät SKJ:n asiantuntijana yhteistyössä Muotikaupan Liiton jäsenyritysten kanssa.

## Kuin sivumyymälä, mutta helpompi

Miinalainen vertaa verkkokaupan perustamista uuden sivumyymälän avaamiseen. Ne ovat monin tavoin samankaltaisia, mutta verkkokaupalla on ratkaisevia etuja kivijalkamyymälään verrattuna. Myymälä tarvitsee mittavia investointeja muun muassa liikehuoneistoon, kalusteisiin, varastoon. Sen asiakaskuntana ovat vain lähiseudun asukkaat.

– Verkkokaupankin perustaminen vaatii panostamista, mutta riskit, kustannukset ja työ ovat paljon vähäisemmät kuin kivijalkamyymälän perustamisessa. Verkkokaupan asiakaskuntana ovat kaikki suomalaiset ja yhä useammin asiakkaita löytyy myös ulkomailta. Eikä verkkokaupassa tunneta aukiolorajoituksia, Miinalainen toteaa.

Verkkokauppa on osoittautunut myös erinomaiseksi poistotuotteiden myyntikanavaksi.

– Netissä liikkuu paljon aletuotteiden metsästäjiä, Miinalainen tietää.

Cityverkkokauppa toimii yhdessä Citykassa-järjestelmän tai sitä laajemman SKJ Business -liiketoimintajärjestelmän kanssa. Kassajärjestelmä ja Cityverkkokauppa muodostavat kiinteästi integroidun ja saumattomasti toimivan kokonaisuuden.

– Se näkyy kauppiaille yhtenä järjestelmänä, mikä tekee sen käyttämisestä selkeää. Järjestelmän kehittämisessä on otettu erityisesti huomioon muotikauppa-alan vaatimukset, Miinalainen sanoo.

## Muokattava pakettiratkaisu

Cityverkkokauppa on monipuolinen verkkokaupparatkaisu, joka sisältää kaikki menestyvän kaupan pyörittämisessä tarvittavat ominaisuudet. Se on suunniteltu niin kompaktiksi, että sen käyttöönotto käy mahdollisimman helposti.

– Esiasennettu kauppaohjelmisto on käytettävissä muutamassa minuutissa ja tiivis

# Verkkokaupan aloittaminen on nyt entistä helpompaa



Cityverkkokauppa on helposti omaksuttava ja nopeasti käyttöön otettava paketti, jonka kehittämisessä on otettu huomioon muotikauppa-alan eritysvaatimukset.

perehdytyskoulutus riittää sen pyörittämiseen, Miinalainen lupaa.

Cityverkkokaupan pohjana on toimivaksi suunniteltu sivupohja, jota jokainen kauppias voi muokata omien tarpeidensa ja mieltymystensä mukaan.

– Jokainen saa luotua verkkokaupasta persoonallisen ja omaan yrityskuvaan istuvan, Miinalainen sanoo.

Sivuille voi lisätä yrityksen logon ja sivujen värimaailman voi valita yrityksen ilmeeseen sopivaksi. Kauppaan voi valita halua mansa tuotteet ja tuoteryhmät ja järjestellä ne parhaimmaksi katsomallaan tavalla. Jokaiseen tuotteeseen voi liittää tietoja ja valokuvia, halutessaan myös 360 asteen kuvia ja vide-

oita. Sinne voi laittaa linkin valmistajan sivuille, joilta asiakas löytää lisätietoa tuotteesta.

Sivuille voi laittaa myös tarjouksia ja kirjoittaa uutisia niin usein kuin katsoo sen tarpeelliseksi.

## Kaikki maksutavat valmiina

Cityverkkokaupassa on valmius kaikille maksutavoille. Asiakas voi maksaa ostoksensa verkkopankissa, luottokortilla tai osamaksulla. Järjestelmän voi myös liittää laskutuspalveluun, jolloin kauppias saa rahansa heti ja laskutuspalveluyritys kantaa riskit.

Maksutapahtuma on tehty kaupassa hyvin

helpoksi ja sujuvaksi. Ostoskorin hyväksyminen ja maksaminen tapahtuvat yhdellä sivulla.

– Asiakkaita ärsyttää, jos he joutuvat hyppimään maksuvaiheessa sivulta toiselle. Pahimmillaan se saattaa jopa johtaa kaupan peruuttamiseen, Miinalainen tietää.

Cityverkkokauppa tekee myös tavaran toimittamisen helpoksi. Verko-ostoksen käsitteilyn yhteydessä kauppias voi tehdä kuljetustilauksen ja tulostaa rahtikirjat.

Kauppiiaan tehtäväksi jää sopimusten tekeminen korttiyhtiön ja esimerkiksi Itellan tai Matkahuollon kanssa.

## Täsmällistä tietoa verkkokaupan myynnistä

Cityverkkokauppaa hallitaan kassajärjestelmän kautta, ja verkkokaupassa on käytössä kaikki järjestelmän mahdollistamat ominaisuudet. Uusi tuote perustetaan kassajärjestelmään. Kun sen halutaan olevan myynnissä myös verkkokaupassa, riittää asianmukaisen kohdan ruksaaminen. Jos kohdan jättää ruksaamatta, tuote on myynnissä vain kivijalkamyymälässä.

Verkkokaupalle voi määritellä oman varaston tai varasto voi olla yhteinen kivijalkamyymälän tai -myymälöiden kanssa. Myy verkkokauppa sitten omasta tai yhteisestä varastosta, kaupan myynnin saa raportoitua erillään koko yrityksen myynnistä.

SKJ:n kassajärjestelmissä tuotteet voi lajitella tarkasti värin ja koon mukaan ja näin ne näkyvät myös verkkokaupassa.

– Järjestelmä antaa verkkokaupan myynnistä täsmällistä tietoa. Se on kauppiaille tärkeää, sillä verkkokaupan asiakaskunta ja sen ostotottumukset ovat erilaiset kuin kivijalkamyymälässä. Yksityiskohtaiset myyntitiedot opastavat kauppiasta uuden kauden tuotteiden sisäänostossa, Miinalainen sanoo.

## Löydettävyyys varmistettu

Hyvään verkkokauppa ei tuota toivottua tulosta, jos asiakkaat eivät sinne löydä. Cityverkkokaupan suunnittelussa on satsattu kaupan tavoitettavuuteen nettiviidakossa. SKJ:n järjestelmään integroidun verkkokaupan on kehittänyt suomalainen palkittu ohjelmistoyritys Nethit Oy.

– Verkkokaupan löydettävyyteen voi vaikuttaa monilla ratkaisuilla ja vahvalla asiantuntemuksella on tässä ratkaiseva merkitys. Cityverkkokaupan kaikki yksityiskohdat on suunniteltu siten, että sen tuotteet sijoittuvat internetin hakukoneissa korkealle, Miinalainen kertoo.

Kaupan löydettävyyden kannalta myös sen domain eli verkkotunnus on tärkeä.

– Hyvä verkkotunnus on selkeä ja tavallaan itsestäänselvyys, kuten yrityksen nimi, markkinointinimi tai vakiintunut lyhenne, Miinalainen vinkkaa.

## Ohjelmisto uudistuu jatkuvasti

Cityverkkokauppaa kehitetään jatkuvasti ja se saa aika ajoin uusia päivityksiä ja lisä-

ominaisuuksia. Kauppias voi sopia monenlaisista ylläpitopaketeista ohjelmistotoimittajan kanssa. Sopimukseen voi esimerkiksi kuulua koko verkkokaupan ulkoasun uudistaminen tietyin aikavälein.

– Verkkokaupankin on tärkeää uudistua, jotta sen houkuttelevuus säilyy asiakkaiden silmissä, Miinalainen sanoo.

Cityverkkokaupan toimitukseen sisältyy tietokone, jolla verkkokauppa hoidetaan. Konetta voi käyttää myös muihin tarpeisiin, kuten sähköpostin hoitamiseen, verkossa surfailuun ja tekstin käsittelyyn.

Citykassa on monipuolinen kassaohjelmiston. Siihen sisältyvät kaikkien kassatoimintojen lisäksi osto-, tilaus-, laskutus-, varasto- ja inventaarioiminnot. Järjestelmän toimitukseen sisältyvät myös kaikki tarvittavat laitteet maksupäätteineen ja kuittitulostimineen. Linjakas kassapäätte istuu hienosti muotiliikkeenkin sisustukseen.

Cityverkkokauppa- ja Citykassa-ohjelmistot koostuvat ohjelmamoduuleista. Jos tarpeet kasvavat ajan myötä, voi järjestelmiin liittää uusia toiminnallisuuksia laajasta valikoimasta.

– Sekä Cityverkkokaupan että Citykassan toimituksiin sisältyy asianmukainen järjestelmäkoulutus. Sen lisäksi tukipalvelu auttaa aina kaikissa pulmatilanteissa, Miinalainen vakuuttaa.

### Lisätietoja:

*Myymälätieto Oy, Jukka Miinalainen,  
puh. 050 361 8000  
SKJ Oy, Jouni Hyttinen,  
puh. 050 057 0546*



**HYVÄ VERKKOKAUPPA** on selkeä, yksinkertainen käyttää ja ulkoasultaan houkutteleva. Cityverkkokaupan kehittäessä on otettu huomioon asiakkaiden toiveet ja muotikauppa-alan erityistarpeet.



**KAUPPIAS VOI MUOKATA** Cityverkkokaupan toimintoja ja ulkoasua monin tavoin.



**KAUNIISTI MUOTOILTU** kassapäätte istuu hienosti muotikaupan sisustukseen. Kaikki toiminnot on integroitu näyttöön, joten riasana ei ole ylimääräisiä kaapeleita.