



Teksti ja kuva Lasse Talvitie

Domain on yrityksen osoite netissä

Verkkotunnus eli domain on välttämätön jokaiselle yritykselle. Verkkosivut voivat olla yrityksen tärkein esite ja käyntikortti.

Internet käy yhä tärkeämmäksi kaupassa, markkinoinnissa, tiedonvälityksessä ja viihteessä. Samalla omasta verkkotunnuksesta on tullut olennainen osa jokaisen yrityksen identiteettiä.

Yhä useammat kuluttajat hakevat tietoa tuotteista ja palveluista netin avulla. Jos yrityksellä ei ole verkkotunnusta, sitä ei löydy. Silloin yritystä ei yksinkertaisesti ole kuluttajalle olemassa, **Jukka Miinalainen** Myymälätieto Oy:stä painottaa.

VERKKOTUNNUS ON NETTIOSOITE

Verkkotunnukset eli domainit ovat in-

ternetissä käytettäviä osoitteita. Niiden avulla verkossa liikkuja löytää haluamilleen sivuille. Verkkotunnuksen voi rekisteröidä itselleen yritys, yhteisö tai yksityinen kansalainen.

Verkkotunnus muodostuu kahdesta osasta: tunnuksen hakijan haluamasta sanasta tai merkkiryhmästä ja maan tai toiminnan tyyppin kertovasta loppuosasta. Verkkotunnuksessa voi nykyään käyttää ääkkösiä.

Jokaisella valtiolla on oma tunnuksensa. Suomen tunnus on .fi, ruotsin .se ja Viron .ee. Suomalainen yritys voi valita muunkin kuin .fi-tunnuksen. Yleisiä ovat esimerkiksi kansainvälinen yritystunnus .com ja verkkoyhteisön tunnus .net.

Tunnuksen edellä käytetty www viittaa internetiin (World Wide Web).

HYVÄ TUNNUS ON TUTTU JA YKSINKERTAINEN

Parhaimmillaan verkkotunnus on niin itsestään selvä, että kuluttaja pystyy päättelemään sen. Tällainen on yrityksen nimestä muodostettu tunnus, kuten myymälätieto.fi tai vakiintuneesta lyhenteestä muodostettu tunnus kuten skj.fi. Tunnukseksi voi rekisteröidä myös esimerkiksi markkinointinimen. Yrityksellä voi olla useita tunnuksia, jotka ohjaavat samalle sivustolle.

Yrityksen verkkotunnus toimii myös sähköpostiosoitteena. Yrityksen postiosoitteet ovat silloin yleensä muotoa etunimi.sukunimi@verkkotunnus.fi.

Mitä helpompi ja selkeämpi verkkotunnus on, sitä helpommin kuluttajat sen löytävät ja sitä varmemmin postit päätyvät oikeaan osoitteeseen, Miinalainen sanoo.

YRITYSNIMI OMAAN KÄYTTÖÖN

Oman yrityksen nimen rekisteröinti verkkotunnukseksi on myös turvallisuusasia. Periaatteessa kuka hyvänsä voi rekisteröidä minkä hyvänsä yrityksen nimen verkkotunnukseen, jos sitä ei ole vielä rekisteröity. Sen saaminen yrityksen omaan käyttöön voi olla vaikeaa ja kallista.

– Yrityksen nimi toisen yrityksen verkkotunnuksena voi saada aikaan sekaannusta ja vahinkoakin, Miinalainen muistuttaa. Yrityksen nimi kannattaa rekisteröidä verkkotunnukseksi, vaikkei sille olisikaan välitöntä käyttöä. Toisaalta perustiedot saa nettiin helposti.

– Yksinkertainen nettisivu yhteystietoineen ja esimerkiksi aukioloaikoineen kannattaa jokaisen yrityksen perustaa nettiin. Se on kuin yrityksen esite tai käyntikortti, joka on kaikkien nähtävissä, Miinalainen sanoo.

FI-TUNNUS EUROLLA KUUKAUDESSA

Verkkotunnusten hinnat vaihtelevat. Fi-tunnuksen hinta on 13 euroa yhdeltä vuodelta. Kattava peruspaketti, joka sisältää mm. verkkotunnuksen, levytilan omille sivuille, useita sähköpostilaatikoita, maksaa noin 150 euroa.

Verkkotunnuksen saa helpoiten oman internet-palveluntarjoajan kautta, mutta sitä voi hakea myös viestintäviraston nettisivujen kautta osoitteessa domain.fi.

Myyvälätieto Oy auttaa verkkotunnusten hankkimisessa ja kaikissa nettisivujen perustamiseen liittyvissä kysymyksissä.

Tarkista, onko toivomasi fi-verkkotunnus vapaa: www.verkkotunnus.fi

Muut tunnukset voi tarkistaa esimerkiksi täällä: whois.domaintools.com



Suomen Kassajärjestelmät Oy

* Suomen Kassajärjestelmät Oy (SKJ) on vuonna 1991 perustettu ohjelmistotalo.

* Toimittanut jo yli 2 500 liiketoimintajärjestelmää.

* Liikevaihto noin 2,83 milj. euroa (2010).

* www.skj.fi

Myyvälätieto

Myyvälätieto Oy

* Auttaa verkkotunnusten hankkimisessa ja kaikissa nettisivujen perustamiseen liittyvissä kysymyksissä.

* Toimii SKJ:n asiantuntijana yhteistyössä Muotikapanelin kanssa.

jukka.miinalainen@myymalätieto.fi

www.myymalätieto.fi

Puh. 050 361 8000