

SKJ:n verkkokaupparatkaisu avaa kauppiaalle ovet nettikauppaan käden käänteessä.

Verkkokaupan avaamiseen pitää suhtautua samalla vakavuudella kuin kivijalkamyymälän perustamiseen. Helpon ja turvallisimmin pääsee liikkeelle ja saa bisneksen nopeasti tuottamaan, kun hankkii valmiin verkkokaupparatkaisun, **Jukka Miinalainen** Myymälätieto Oy:stä sanoo.

Myymälätieto toimittaa Muotikaupan Liiton jäsenyrityksille SKJ:n verkkokauppasovellusta. Se on kattava järjestelmä, joka minimoi kauppiaan ponnistelut ja maksimoi kaupan tuoton.

SKJ:n verkkokauppa toimii kiinteänä osana SKJ:n liiketoimintajärjestelmää. Järjestelmään viedyt tuotteet kuvineen ja tietoineen saa myös verkkokaupan valikoimiin yhdellä hiiren klikkauksella. Kaikki järjestelmän ominaisuudet, kuten esimerkiksi monipuoliset koko- ja värilajitelmat, toimivat myös verkkokaupassa. – Tuotetiedot tarvitsee syöttää järjestelmään vain kerran, minkä jälkeen ne ovat käytettävissä sekä yrityksen kivijalka- että verkkokaupoissa. Keskitetty järjestelmä vähentää työtä ja siten selvää rahaa, Miinalainen painottaa.

HAKUKONEOPTIMOINTI AUTOMAATTISESTI

Tehokas markkinointi on avainasemassa myös netissä. Jos asiakkaat eivät löydä kaupan sivuille, bisnestä ei synny. Nettikaupassa eivät kuitenkaan vanhat opit auta. Siellä on keskeisen tärkeää, että Google ja muut hakukoneet löytävät kaupan tuotteet.

– SKJ:n verkkokauppasovellus osaa optimoida tuotesivut hakukoneita varten. Se luo jokaiselle tuotteelle automaattisesti tiedot, joiden avulla tuotteet sijoittuvat hakukoneiden listausten kärkipäähän, Miinalainen kertoo.

Hiiren klikkauksella tuotteet saa myyntiin myös suosituimmista verkkohuutokaupoissa. Niiden tiedot saa näkyviin myös hintavertailusivustoilla.

Sovellus tuottaa runsaasti tietoa verkkokaupassa kävijöiden mielenkiinnon suuntautumisesta. Raportit kerto-



Hyvä verkkokauppa on sekä kauppiaan että asiakkaan kannalta selkeä, turvallinen ja helppo käyttää.

Verkkokauppa pystyyyn helposti

vat, miten kävijät liikkuvat sivuilla, mitä tuotteita he katsovat ja mitä klikkaavat. Tämä on tärkeää tietoa tuotteiden sisäänoston ja esillepanon kannalta.

LASKUTUS TURVALLISESTI PALVELUNA

SKJ:n verkkokauppasovelluksen avulla myös laskutuksen saa hoitumaan helposti ja turvallisesti. Sovelluksen voi liittää laskutuspalveluun, jolloin kauppiaan saa rahansa varmasti, ja palvelu hoitaa laskutuksen ja tarvittaessa perinnän. Palvelu voi myöntää asiakkaalle maksuaikaa tai mahdollisuuden osamaksukauppaan. Toki laskutuksen voi hoitaa myös itse.

Tavaran toimitussopimuksen voi tehdä Itellan tai Matkahuollon kanssa. Sovellus hoitaa rahtilauksen automaattisesti myyntitilauksen käsittelyn yhteydessä ja mm. tulostaa tarvittavat paperit. Verkkokaupassa voidaan näyttää yrityksen varaston saldot tai sille voidaan luoda

oma varasto. Varastopalvelun voi myös ulkoistaa, jolloin ei ole tarvetta omalle varastotilalle.

EI TEKNISIÄ HUOLIA

Kaupan sivustot toimivat palveluntarjoajan palvelimilla kauppiaan oman domainin alla. Näin kaupan tiedot ovat aina turvassa ja sivut toimivat varmasti. Kauppiaan ei tarvitse huolehtia muusta kuin tuotteiden viemisestä järjestelmään. Palveluntarjoaja hoitaa ohjelmapäivitykset ja muut tekniseen ylläpitoon liittyvät asiat sopimuksen mukaan, Miinalainen sanoo.

Esimerkkejä toimituksistamme:

www.bronx.fi

www.mercatus.fi

www.ozbaby.fi

Teksti ja kuva: Lasse Talvitie