

# Mobiilimaksaminen tulee kaupan kassalle

**VERKKOKAUPOISTA** tuttu mobiilimaksaminen on nyt mahdollista myös kivijalkamyymälöissä. Klarna on kevään aikana lanseeranut InStore-palvelun, joka on ensimmäisenä integroitu SKJ:n kassajärjestelmään.

Palvelu tuo Klarnan lasku- ja erämaksuratkaisut myös kivijalkamyymälän kassalle. InStore perustuu suosittuun Klarna Checkout-verkkomaksamispalveluun.

– Klarnan brändi on tullut niin tutuksi verkossa, että oli luontevaa laajentaa palvelu myös fyysisiin myymälöihin, Klarnan Suomen kumppaniverkostosta vastaava johtaja **Marja Merentie** sanoo.

Kuluttajat ovat oppineet käyttämään monikanavakauppaa luovasti. Verkossa selataan tuotteita, kivijalkamyymälässä niitä hypistellään ja sovitetaan tai netttilaus noudetaan myymälästä. Maksu hoidetaan joko verkossa tai fyysisessä kaupassa. Siksi on kätevää, että sama tuttu maksutapa on käytettävissä molemmissa.

## Maksu hoituu älypuhelimella

Käytännössä InStore tarkoittaa mobiilimaksamisen tuloa kivijalkamyymälöiden kassoilta. Asiakas hoitaa ostoksensa maksamisen omalla älypuhelimellaan kassalla.

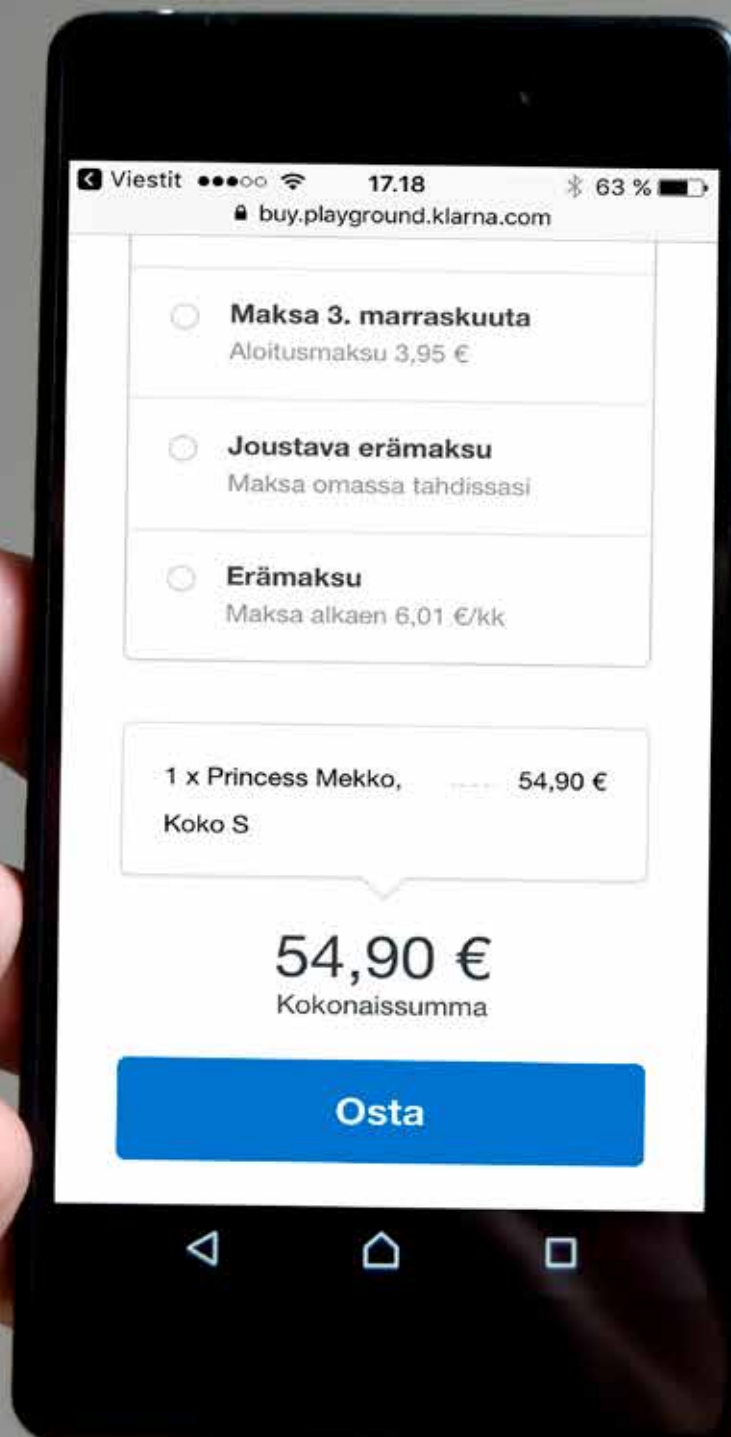
– Maksutapa on helppo ja nopea sekä kassahenkilön että asiakkaan kannalta, Merentie sanoo.

Kun asiakas valitsee maksutavaksi Klarnan laskun tai erämaksun, kassahenkilö naputtaa kassan näytölle asiakkaan puhelinnumeron. Järjestelmä lähettää asiakkaan puhelimeen saman tien viestin, jossa on maksulinkki. Sen takaa puhelimen näytölle avautuu verkkokaupasta tuttu ikkuna, ja asiakas viimeistelee ostoksen yhdellä sormen painalluksella.

– Asiakkaalta ei kysytä kassalla henkilökohtaisia tietoja, hän ei tarvitse luottokorttia eikä luottihakemusta tarvitse kirjoittaa. Asiakas tarvitsee vain älypuhelimensa ja verkkoyhteyden, Merentie sanoo.

Maksutapahtuma sujuu nopeimmin, kun asiakas on aikaisemmin maksanut Klarnalla joko kaupassa tai verkossa ja antanut sinne tietonsa. Kun hän vielä raskittaa kohdan Muista minun tällä laitteella, hänen tunnistautumiseensa riittää puhelinnumero.

*Asiakkaan puhelimella näkyy ostoksen summa sekä valikko, josta hän voi valita haluamansa maksutavan.*



*Maksun yhteydessä kassalla näkyvät asiakkaan henkilötiedot ja kehoitus tarkistaa asiakkaan henkilöllisyys.*



## Klarna kantaa riskit

Klarnalla on turvallisuusmenettely, jolla pyritään estämään väärinkäytökset.

– Ohjeistamme kassaa kysymään asiakkaan henkilötodistuksen ja ottamaan allekirjoituksen. Menettely on edellytys sille, että Klarna kantaa luotto- ja petosriskin, Merentie sanoo.

Kauppiaan ei tarvitse huolehtia maksusaamisistaan. Klarna tilittää ostot kaupalle sitä mukaa kun ostoja kertyy.

Henkilökortin vilauttaminen ei maksutapahtumaa juurikaan hidasta, mutta Merentien mukaan suunnitteilla on korvata menettely tulevaisuudessa sujuvammalla tavalla.

## Helppo maksaminen kasvattaa keskiostosta

InStore antaa kauppiaille käyttöön helpon ja nopean lasku- ja erämaksutavan kivijalkamyymälään. Asiakkaalle lasku antaa 14 vuorokautta maksutonta maksuaikaa ja erämaksulla sen voi jakaa haluamiinsa eriin.

– Kun maksaminen on sujuvaa ja maksuaika joustava, asiakas ostaa enemmän ja kalliimmalla, Merentie sanoo.

Asiakas voi tarkastella ja hallita laskujaan Klarnan mobiilisovelluksen avulla tai tietokoneella verkossa Klarnan palvelussa. Laskun voi esimerkiksi muuttaa erämaksuksi tai päinvastoin ja määrittää maksuaikataulun. Sieltä voi myös asettaa eräpäivämuistutuksen puhelimeen. Palvelussa on tallessa asiakkaan koko maksuhistoria pdf-laskuineen.

## Kauppan kilpailukyky parantuu

Klarna lanseerasi InStoren Ruotsissa vuosi sitten, Suomessa se otettiin käyttöön tämän vuoden alussa. Kuluttajat ovat Merentien mukaan löytäneet palvelun jopa odotettua paremmin ja palaute on ollut positiivista.

Ruotsissa kauppiat ovat jo ehtineet soveltaa InStore omiin tarkoituksiinsa. Esimerkiksi Scorett-kenkäkaupalla on Ruotsissa sekä 80 kivijalkamyymälöitä että verkkokauppa. Sen fyysisissä myymälöissä on esillä vain osa valikoimista. Kun asiakas löytää mieleisensä kengät, mutta haluttua väriä ei ole myymälän hyllyllä, se löytyy tabletin avulla verkkokaupasta. Maksulinkki lähetetään asiakkaalle sokaan tabletista ja kengät toimitetaan hänelle kotiin tai asiakkaan toivomaan Scorett-myymälään.

Kauppa voidaan viimeistellä myös jo puhelimessa. Jos asiakas soittaa myymälään ja haluaa tilata tuotteen, maksulinkki voidaan lähettää hänelle jo puhelun aikana.

– Kauppa pystyy näin pitämään asiakkaan ja kilpailemaan globaalien verkkokauppojen kanssa, Merentie sanoo.

## Kaikki keinot käyttöön kilpailussa

– Kilpailu muotikaupan alalla kansainvälisten verkkokauppojen ahdingossa on niin kovaa, ettei kauppiaille ole varaa jättää mitään keinoja käyttämättä kilpailukyvyyn parantamiseksi, asiantuntija **Jukka Miinalainen** Myymälätiedosta sanoo. Myymälätieto on SKJ:n asiantuntijakumppani yhteistyössä Muotikaupan liiton jäsenyritysten kanssa.

Hän korostaa, että InStore yhdessä SKJ Business -kassajärjestelmän kanssa on vahva väline kilpailussa.

– Kun otetaan suosittu ja joustava mobiilimaksutapa muiden maksutapojen rinnalle ja integroidaan ne monipuoliseen kassajärjestelmään, kaupalla on parhaat mahdollisuudet menestyä.

Klarna ja SKJ tekivät yhteistyötä InStoren tuomisessa Suomen markkinoille ja integroimisessa kassajärjestelmään ja ne toimivat kitkatta yhdessä.

SKJ Business -kassajärjestelmästä on yhteistyössä alan yritysten kanssa räätälöity erityinen versio muotikaupan alan yrityksille.

– Väri- ja kokolajittelmineen, laajoine raportointimahdollisuuksineen, kanta-asiakas järjestelmineen, varastonhallintoineen ja muine ominaisuuksineen järjestelmä luo vahvan pohjan menestyväälle bisnekselle, Miinalainen painottaa. ■

### Lisätietoja:

**Myymälätieto Oy,**  
**Jukka Miinalainen**  
 puh. 050 361 8000  
 jukka.miinalainen@myymalatieto.fi  
 www.myymalatieto.fi

Klarna InStore tuo verkkokaupasta tutun maksutavan kivijalkamyymälöiden kassalle. Helppo lasku- ja erämaksumahdollisuus vauhdittaa myyntiä ja antaa pienellekin kaupalle keinon kilpailla entistä paremmin muotialan kansainvälisten verkkokauppojen kanssa.