

RFID ON KORTTIPELIN UUSI VALTTIÄSSÄ

Etäluettavaa RFID-korttia tarvitsee vain vilauttaa kortinlukijalle, ja tieto siirtyy kassajärjestelmään. Tekniikkaa voidaan hyödyntää mm. henkilöstö-, kanta-asiakas ja lahjakorteissa.

Teksti: Lasse Talvitie

Kuva: SKJ

”RFID-kortti helpottaa ja nopeuttaa sekä kauppiaan työtä että asiakkaan asiointia”, **Jukka Miinalainen** Myymälätieto Oy:stä sanoo. Myymälätieto toimii SKJ:n asiantuntijana yhteistyössä Muotikaupan liiton jäsenyritysten kanssa.

Etäluettavaa korttia ei tarvitse vanhojen magneettiraitakorttien tai sirukorttien tavoin työntää lukulaitteeseen, vaan riittää, kun se viedään lähelle lukulaitetta.

”Lukulaite tunnistaa kortin jopa lompakon sisältä. Eikä haittaa, vaikka lompakossa olisi useampi RFID-kortti, sillä kassajärjestelmä erottaa siihen liitetyn kortin niiden joukosta”, Miinalainen kertoo.

SKJ Business -ohjelmisto mahdollistaa RFID-kortin tehokkaan hyväksikäytön. Kaikki kortin tapahtumat rekisteröityvät välittömästi järjestelmään.

MONIA KÄYTTÖMAHDOLLISUUKSIA

RFID-tekniikkaa voidaan hyödyntää momentyyppisissä korteissa. Yleisimmin sitä käytetään henkilökuntakorttina. Myyjä tunnistautuu järjestelmään vilauttamalla korttiaan lukijalle. Se käy niin nopeasti, että myyjä voi vaivatta kirjautua järjestelmän ennen jokaista myyntitapahtumaa.

”Tällä tavalla on helppo seurata myyntiä. Tietoa voidaan käyttää normaalin



Lukijalaite havaitsee RFID-kortin usean sentin etäisyydeltä.

myynninseurannan lisäksi esimerkiksi myyntityön porkkanana ja valita eniten myynyt kuukauden myyjäksi”, Miinalainen sanoo.

Henkilökunnan käytössä RFID-kortti toimii työajan seurannassa ja kulunvalvonassa. Työntekijä vilauttaa korttiaan lukijalle töihin tullessaan, tauoille lähtiessään ja työpäivän päätteeksi. Se toimii siis käytännössä elektronisen kellokortin tavoin ja kaikki tapahtumat kirjautuvat yrityksen liiketoimintajärjestelmään. Järjestelmässä tietoja voi järjestellä ja niistä voi tulostaa raportteja.

KORTILLE VOI LADATA RAHAA

RFID-kortteja käytetään paljon kanta-asiakaskortteina. Kun asiakas näyttää korttiaan lukijalle, järjestelmä tunnistaa hänet

ja osaa tarjota hänelle kanta-asiakkaalle kuuluvat etuudet automaattisesti.

Samoin henkilökunta-alennukset ja muut edut löytyvät kortilta.

RFID-kortti toimii myös rahakorttina. Asiakas voi myymälän kassalla ladata korttiin haluamansa summan rahaa pankkikorttiltaan. Rahakortti voidaan nimetä jollekulle henkilölle tai se voi olla avoin.

”Vanhemmat voivat esimerkiksi ladata lapselleen rahaa kortille vaikka farkkujen ostamista varten. Lasta ei silloin tarvitse laittaa ostoksille käteisen rahan kanssa, mihin voi liittyä riskejä. Kortille ladattu summa asettaa myös ostoksille ylärajan.”

Jos rahakortti sattuisi katoamaan, sen saa kuoletettua soittamalla liikkeeseen. Summan voi sitten ladata uudelle kortille.

Lahjakortti on yleinen rahakortin muoto.

Se on lahjansaaajallekin kätevämpi käyttää kuin perinteinen paperikortti, sillä muovikortti sujahtaa mukavasti lompakkoon pankkikortin kaveriksi.

”Joulun alla ja muina sesonkeina on kätevää tehdä valmiiksi suosituimman suuruisia lahjakortteja, joita voi sitten myydä kassalla”, Miinalainen vinkkaa.

Kun lahjakortille ladatusta summasta käytetään osa, loppu jää kortille. Myyjän ei näin ollen tarvitse kirjoittaa kuittia jäännössummalle. Kortilla olevan saldon saa nopeasti tarkistettua lukijan avulla.

Miinalainen korostaa, että RFID-korteilla on lukemattomia käyttömahdollisuuksia.

”Käytännössä vain mielikuvitus asettaa niille rajat”, hän sanoo.

HELPPOA JA EDULLISTA

RFID-kortti on sekä asiakkaalle että kauppiaalle helppo käyttää. Se nopeuttaa asiointia kassalla, koska asiakkaan ei tarvitse vetää korttia magneettinauhanlukijan kautta eikä naputella koodeja. Tiedot ostotapahtumasta ja asiakkaasta tallentuvat kassajärjestelmään ja tietoja voi myöhemmin hyödyntää esimerkiksi suoramarkkinoinnissa.

Kortin luominen on yksinkertaista. Kortinlukija toimii myös kirjoittimena. Tyhjä kortti asetetaan lukijan päälle, jolloin SKJ:n kassaohjelma tunnistaa sen. Ohjelma kysyy, halutaanko luoda kanta-asiakas-, lahja- vai jokin muu kortti. Korttiin kirjataan halutut tiedot, kuten haltijan tunnistetiedot ja kortille ladattava rahasumma. Tämä vie vain hetken ja kortti on heti asiakkaan käytettävissä.

Kortilla on itse asiassa vain kortin tunnistetieto, kaikki muut tiedot mm. ladatusta summasta ovat järjestelmässä yrityksen tietokoneilla.

RFID-tekniikka ei vaadi kauppiaalta raskasta taloudellista panostusta. Kortinlukijat ovat edullisia ja ne liitetään normaaliin USB-porttiin. Kortit maksavat painatuksiin pari euroa kappale.

Kortit ovat uudelleen käytettävissä. Kun esimerkiksi lahjakortille ladattu summa on käytetty, kortti voidaan antaa uudelle asiakkaalle. Sitä ennen kortti alustetaan, jolloin siitä katoavat kaikki tiedot.



RFID-muistisiru upotetaan korttiin valmistusvaiheessa mutta se voidaan kiinnittää alustaan myös tarralla. Kuva: Sakurambo

EDULLINEN MAINOSPAIKKA

”Fiksu kauppias huomaa heti, että kortti tarjoaa hyvän mainospaikan. Se on yrityksen käyntikortti, jota asiakas kantaa mukanaan”, Miinalainen sanoo.

Kortin ulkonäköön kannattaakin kiinnittää huomiota. Hyvä kortti erottuu muiden korttien joukosta ja on yrityksen graafisen linjan mukainen.

”Tekniikka ei aseta kortin koristelulle ahaita rajoja. Siihen voi painattaa valokuvia, logoja ja tekstiä monissa väreissä”, Miinalainen kertoo.

Joku tilaa kortin suunnittelun mainostoitimistolta etenkin, jos on tärkeää, että esimerkiksi värit toistuvat tismalleen oikein. Monet suunnittelevat kortin omin voimin, mihin riittävät perustason kuvankäsittelytaidot.

”Opastamme mielellämme korttien suunnittelussa ja hoidamme myös niiden painatuksen”, Miinalainen lupaa.

Kortille voi painattaa myös pahvitaskun, joka antaa sille lisää näytävyyttä.

Lisätietoja:

Myymälätieto Oy
Jukka Miinalainen
puh. 050 361 8000

SKJ Oy
Jouni Hyttinen
puh. 050 057 0546

Mikä on RFID-kortti?

RFID-tekniikka toimii langattomasti radiotaajuuksia hyväksi käyttäen. Kortin sisällä on muistisiru, johon kirjoitetaan tarvittavat tunnistetiedot. Siru upotetaan korttiin valmistusvaiheessa.

Kassa- tai tietokoneeseen liitetty lukijalaitteen luku-ettäisyys kortista vaihtelee 10 millimetristä viiteen metriin. Se lukee kortin nopeasti ja oli kortti missä asennossa hyvänsä. Radioaalto läpäisevät monia materiaaleja, joten kortin voi lukea taskusta tai lompakon sisältä.

RFID-tekniikkaa käytetään monenlaisten korttien lisäksi mm. teollisuudessa, lemmikkien tunnistesiruina, avaimenperätunnisteissa ja matkapuhelimissa (NFC).

RFID on lyhenne sanoista Radio Frequency Identification.