

SKJ ja Muotikaupan liitto yhteistyöhön LIKETOIMINTAJÄRJESTELMÄ AUTTAA TULOKSEN TEKEMISESSÄ

Muotikaupan liitto ja Suomen Kassajärjestelmät Oy (SKJ) ovat allekirjoittaneet yhteistyösopimuksen, jonka tarkoitus on edistää nykyaikaisen liiketoimintajärjestelmän käyttöönottoa liiton jäsenyrityksissä. – Järjestelmä tukee yrittäjän bisnestä ja auttaa häntä keskittymään olennaiseen, liiton toimitusjohtaja Yrjö Gorski sanoo.

Teksti: Lasse Talvitie

Kuva: Johan Bondestam

Yrjö Gorskin mukaan valinta kohdistui SKJ:n kehittämään muotikaupan järjestelmään, koska se markkinoilla olevista järjestelmistä ottaa parhaiten huomioon toimialan erityisvaatimukset.

– Monipuolinen järjestelmä toimii keskitetysti, mikä säästää yrittäjän aikaa, työtä ja rahaa monin tavoin. Se myös päivittyy automaattisesti vastaamaan uusia teknisiä järjestelmävaatimuksia ja säännöksiä, Gorski sanoo.

Helppokäyttöinen järjestelmä toimii tutussa Windows-ympäristössä.

SEKÄ PIENILLE ETTÄ
SUURILLE YRITYKSILLE

– SKJ Liiketoimintajärjestelmä koostuu moduuleista, joten se voidaan mitoittaa sekä pienten että suurten yritysten tarpeisiin, asiantuntija **Jukka Miinalainen** Myymälätieto Oy:stä sanoo. Myymälätieto toimii SKJ:n asiantuntijana yhteistyössä Muotikaupan liiton kanssa.

Järjestelmän peruskokoonpano sisältää mm. liiketoiminnan perustietojen ylläpito-ohjelman, kassapääteohjelman, raportoinnin ja varastoseurannan. Siihen voidaan liittää mm. maksupääte-ohjelma-, asiakashallinta ja tilimyyni-, laskutus ja myyntireskontra-, kanta-asiakasseuranta-, myynti- ja ostotilaus-, automaattinen ostoehdotus- ja verkkokauppa-moduulit. Järjestelmä toimii täysin integroidusti ja se voidaan

ongelmitta liittää yleisimpiin kirjanpito-ohjelmiin.

Toimitus sisältää tavallisesti ohjelmamoduulien lisäksi kaikki tarvittavat laitteet, niiden asennuksen ja käyttökoulutuksen.

TIETOA PÄÄTÖKSENTEON TUEKSI

Muotikaupan järjestelmä on räätälöity toimialan tarpeisiin. Sen kehittämisessä on otettu huomioon mm. alan sesongeittain vaihtuvat mallistot ja monipuoliset tuotevalikoimat. Järjestelmä sisältää mm. tuotteiden koko- ja värilajitelmat.

– Tämän ansiosta yrittäjä tietää aina täsmälleen, mitä tuotteita on varastossa ja mitkä tuotteet ovat tuottaneet parhaiten, Miinalainen sanoo.

Järjestelmän tuottamat tiedot auttavat yrittäjää ostamaan sisään oikeanlaisia tuotteita oikeaan aikaan. Se voidaan asettaa antamaan ostoehdotuksia myös automaattisesti.

Järjestelmään voidaan lisätä runsaasti tuotekohtaista tietoa. Tiedot ovat katsottavissa kaikilla päätelaitteilla, myös kassakoneella. Esimerkiksi tuotteen hoito-ohjeet voi tulostaa asiakkaalle ostotapahtuman yhteydessä.

Järjestelmä soveltuu yhtä lailla kivijalkamyymälän kuin tukku- ja verkkokaupan hallintaan. Järjestelmään luodut tuotteet saa lisättyä tietoineen ja kuvineen hiiren klikkauksella myös verkkokauppaan.



SKJ
SUOMEN KASSAJÄRJESTELMÄT OY

SUOMEN KASSAJÄRJESTELMÄT OY

- Suomen Kassajärjestelmät Oy (SKJ) on vuonna 1991 perustettu ohjelmistotalo.
- Toimittanut jo yli 2 500 liiketoimintajärjestelmää.
- Liikevaihto vuonna 2009 noin 2,54 milj. euroa
- SKJ:n asiantuntijana yhteistyössä Muotikaupan liiton kanssa toimii Myymälätieto Oy.

www.skj.fi

www.myymlatieto.fi