



SKJ[®]
SYSTEMS

BRÄNDIMANUAALI

Tämä käsikirja on tarkoitettu ohjeeksi kaikille niille, jotka ovat tekemisissä SKJ Systems brändin tai visuaalisen identiteetin kanssa.

BRÄNDI

Missio	04
Brändilupaus.....	06
Brändin kulmakivet	08
Brändikokemus	
Kohderyhmät	10
Tavoitemielikuva	12
Erottuvuustekijät.....	14
Tone of Voice	16
Ydinviestit	18
Motivaatioviestimme	21

GRAAFINEN OHJEISTO

Logo	25
Versiot	26
Suoja-alue.....	27
Kielletty käyttö	28
Värimaailma	29
Typografia	30
Graafiset elementit.....	31
Kuvamaailma.....	33

MISSIO

Missio on tehtävämme tässä maailmassa.
Se on olemassaolomme oikeutus ja kertoo
miksi, kenelle ja miten teemme sitä mitä teemme.

OLEMME ASIAKKAIDEMME TULEVAISUUDESSA

Mahdollistamme unelmista menestystarinoita kehittämällä
uuden ajan monikanavaisia kassavirtaratkaisuja.

VISIO

Visio on unelmamme. Mitä haluamme olla itsemme ja asiakkaidemme tulevaisuudessa. Visio ohjaa ja innostaa meitä ja tekee työstämme merkityksellistä.

EUROOPAN JOHTAVA TIENNÄYTTÄJÄ

Olemme kassavirtajärjestelmien luotettu tiennäyttävä ja johtava toimija Euroopassa.

BRÄNDILUPAUS

Brändimme lupaus on kiteytetty sloganiksi, jolla voimme allekirjoittaa kaikki toimintomme luoden tunnistettavuutta.

Let the money flow.

Kassavirtaratkaisuja, jotka tuovat arvoa liiketoimintaasi.

BRÄNDIN KULMAKIVET

Kulmakivemme ovat meistä löytyvät ainutlaatuiset ominaisuudet, vahvuudet ja avainasiat, joiden varaan rakennamme brändimme ja toimintamme.

TEHOKKUUS

Kaikki ratkaisumme tähtäävät asiakkaamme menestyksen mahdollistamiseen. Tuomme tehoa ratkaisuihimme pitämällä ne helppokäyttöisinä ja helposti ymmärrettävinä.

JATKUVA KEHITYS

Emme ole koskaan valmiita, vaan pysymme liikkeessä. Pyrimme olemaan aikaamme edellä ja etsimään alati uusia mahdollisuuksia.

USKO UNELMIIN

Uskallamme uskoa omiin ja asiakkaidemme unelmiin. Teemme ne mahdolliseksi toteuttamalla yhä parempia ratkaisuja.

LAAJA YMMÄRRYS

Olemme oman alamme ylpeitä asiantuntijoita. Ymmärrämme asiakkaidemme liiketoimintaa ja sekä loppukäyttäjän tarpeita, käyttäytymistä ja odotuksia. Siten voimme valjastaa ratkaisumme tuottamaan parasta lisäarvoa asiakkaillemme.

HAASTAJAN ASENNE

Olemme luonteeltamme haastaja. Haastamme alan muut toimijat parhaaksi kehittämillämme ratkaisuille. Haastamme aktiivisesti myös asiakkaamme ajattelemaan liiketoimintansa ketterämmäksi ratkaisujemme kautta.

KOHDERYHMÄT - KENELLE NÄYMME JA KOMMUNIKOIMME

Kohderyhmämme määrittää, keneen luomme brändinä suhdetta, kenen kanssa olemme vuorovaikutuksessa ja ketkä meidät tulee kommunikaatiossamme ja teoissamme huomioida.



TAVOITEMIELIKUVA

Tavoitemielikuvamme määrittää ne ainutlaatuiset kärjet, jotka edellä näymme brändinä. Se kertoo, millaisen mielikuvan haluamme antaa itsestämme ulospäin ja millaisena haluamme kohderyhmämme meidät kokevan.



TULOKELLISIN

Kaikki ratkaisumme tähtäävät asiakkaamme menestyksen mahdollistamiseen. Tuomme tehoa tuotteisiimme pitämällä ne helppokäyttöisinä ja helposti ymmärrettävinä.



YMMÄRTÄVIN

Ymmärrämme asiakkaidemme liiketoimintaa sekä loppukäyttäjän tarpeita, käyttäytymistä ja odotuksia. Siten voimme valjastaa ratkaisumme tuottamaan parasta lisäarvoa asiakkaillemme.



KEHITTYVIN

Pysymme jatkuvassa liikkeessä. Pyrimme olemaan aikaamme edellä ja etsimme alati uusia mahdollisuuksia.

ÄÄNENSÄVYMMME

Äänensävyimme määrittää, kuinka puhutemme yleisöämme. Se avaa määritelmät, joista oma, persoonallinen, tunnistettava äänemme ja tapamme puhua muodostuu.

**SELKEÄ
JA YTIMEKÄS**

ITSEVARMA

**TUNNESIDETTÄ
RAKENTAVA**

HAASTAVA

YDINVIESTIMME

Ydinviestit ovat niitä kommunikaation kärkiä, jotka edellä kerromme itsestämme. Ne toimivat pohjana kaikessa viestinnässämme ja markkinoinnissamme, rakentaen tunnistettavaa ja yhtenäistä brändiviestintää.

ELÄMME HUOMISESSA JO TÄNÄÄN

SKJ Systems luo asiakkailleen menestystä suunnittelemalla ja toteuttamalla uuden ajan monikanavaisia kassavirtaratkaisuja.

Haastamme asiakkaamme tavoittelemaan unelmiaan vastaamalla niihin heidän liiketoimintaansa parhaiten tukevilla kassavirranhallintatuotteilla, joissa yhdistyvät kassa-, toiminnanohjaus- ja verkkokauppajärjestelmien parhaat ominaisuudet.

Kulmakiviämme ovat laaja liiketoimintaymmärrys ja jatkuva kehitys. Elämme huomissa jo tänään, mikä mahdollistaa ainutlaatuista lisäarvoa ja kilpailukykyä tuovat ratkaisut.

RATKAISUT, JOTKA MAKSAVAT ITSENSÄ MONINKERTAISENA TAKAISIN.

TUOTTEET



Jeemly BY SKJ®

Jeemly on ketterä, kevyt ja käyttövalmis kassavirtaratkaisu kasvunäkäisille yrityksille.

Se on innovatiivisen, urbaanin ja monikanavaisen liiketoiminnan ymmärtäjä, joka kasvaa yrityksesi mukana liikevaihtoa ja kassavirtaa kartuttaen.



Flowvy BY SKJ®

Flowvy on uuden ajan monikanavainen kassavirtaratkaisu vaativaan liiketoimintaan.

Se yhdistää kassa-, toiminnanohjaus- ja verkkokauppajärjestelmät yhdeksi helposti hallittavaksi, kassavirtaa kasvattavaksi kokonaisuudeksi.

BRÄNDILUPAUS

Kaikki tuotteet ja palvelumme kantavat samaa lupausta. Sloganilla voimme allekirjoittaa kaikki tuotteemme ja palvelumme luoden tunnistettavuutta.

Let the money flow.

YDINVIESTIMME

Ydinviestit ovat niitä kommunikaation kärkiä, jotka edellä kerromme itsestämme. Ne toimivat pohjana kaikessa viestinnässämme ja markkinoinnissamme, rakentaen tunnistettavaa ja yhtenäistä brändiviestintää.

Dream big.

USKALLA UNELMOIDA

Jeemly on ketterä, kevyt ja käyttövalmis kassavirtaratkaisu kasvunälkäisille yrityksille.

Se on innovatiivisen, urbaanin ja monikanavaisen liiketoiminnan ymmärtäjä, joka kasvaa yrityksesi mukana liikevaihtoa ja kassavirtaa kartuttaen.

BRÄNDIN KULMAKIVET

Kulmakivemme ovat meistä löytyvät ainutlaatuiset ominaisuudet, vahvuudet ja avainasiat, joiden varaan rakennamme brändimme ja toimintamme.



KOHDERYHMÄT - KENELLE NÄYMME JA KOMMUNIKOIMME

Kohderyhmämme määrittää, keneen luomme brändinä suhdetta, kenen kanssa olemme vuorovaikutuksessa ja ketkä meidät tulee kommunikaatiossamme ja teoissamme huomioida.



YDINVIESTIMME

Ydinviestit ovat niitä kommunikaation kärkiä, jotka edellä kerromme itsestämme. Ne toimivat pohjana kaikessa viestinnässämme ja markkinoinnissamme, rakentaen tunnistettavaa ja yhtenäistä brändiviestintää.

Profit from perfection.

TÄYDELLISEMPÄÄ TUOTTOA

flowvy on uuden ajan monikanavainen kassavirtaratkaisu vaativaan liiketoimintaan. Se yhdistää kassa-, toiminnanohjaus- ja verkkokauppajärjestelmät yhdeksi helposti hallittavaksi kokonaisuudeksi.

Siksi Flowvy on kaikki, mitä tarvitset kauppa-, ravintola-, ketju- tai tukkuliiketoiminnan kassavirran tehokkaaseen kasvattamiseen.

BRÄNDILUPAUS

Brändimme lupaus on kiteytetty sloganiksi, jolla voimme allekirjoittaa kaikki toimintomme luoden tunnistettavuutta.

Let the money flow.

BRÄNDIN KULMAKIVET

Kulmakivemme ovat meistä löytyvät ainutlaatuiset ominaisuudet, vahvuudet ja avainasiat, joiden varaan rakennamme brändimme ja toimintamme.



KOHDERYHMÄT - KENELLE NÄYMME JA KOMMUNIKOIMME

Kohderyhmämme määrittää, keneen luomme brändinä suhdetta, kenen kanssa olemme vuorovaikutuksessa ja ketkä meidät tulee kommunikaatiossamme ja teoissamme huomioida.



GRAAFINEN OHJEISTO

LOGO



LOGO

Flowvy
BY SKJ®

Flowvy
BY SKJ®



Flowvy
BY SKJ®

Flowvy
BY SKJ®



LOGO

Jeemly
BY SKJ®

Jeemly
BY SKJ®



Jeemly
BY SKJ®

Jeemly
BY SKJ®



LOGON SUOJA-ALUE

Logon ympärillä on näkymätön suoja-alue, joka tulee rauhoittaa kaikelta muulta sisällöltä. Logon suoja-alue määräytyy piirroksen mukaan.



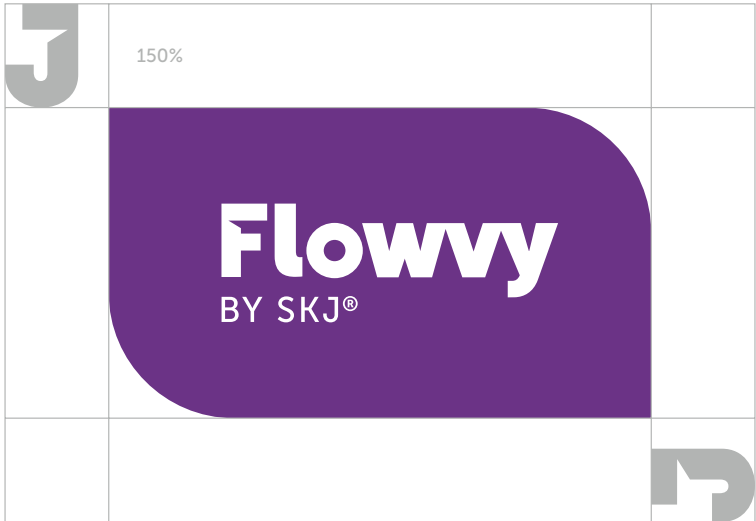
LOGON SUOJA-ALUE

Logon ympärillä on näkymätön suoja-alue, joka tulee rauhoittaa kaikelta muulta sisällöltä. Logon suoja-alue määräytyy piirroksen mukaan.



LOGON SUOJA-ALUE

Logon ympärillä on näkymätön suoja-alue, joka tulee rauhoittaa kaikelta muulta sisällöltä. Logon suoja-alue määräytyy piirroksen mukaan.



KIELLETTY KÄYTTÖ

Logon suhteita tai värejä ei saa muuttaa millään muotoa.



VÄRIMAAILMA

SKJ SYSTEMS



CMYK
85 | 32 | 24 | 60

RGB
6 | 72 | 91

HEX
#06485b



CMYK
0 | 0 | 0 | 95

RGB
53 | 59 | 59

HEX
#353b3b

VÄRIMAAILMA

Jeemly By SKJ



CMYK

80 | 30 | 50 | 10

RGB

36 | 131 | 123

HEX

#24837b



CMYK

50 | 0 | 90 | 0

RGB

136 | 190 | 64

HEX

#88be40

VÄRIMAILMA

Flowvy By SKJ



CMYK

70 | 95 | 10 | 3

RGB

106 | 41 | 123

HEX

#6a297b



CMYK

30 | 80 | 35 | 0

RGB

182 | 81 | 114

HEX

#b65172

FONTIT

SKJ Symly By Sly BY SKJ | Flowvy BY SKJ

Museo Sans 900

**ABCDEFGHIJKLMO-
PQRSTUVWXYZÄÖ**

**abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyzäö**

1234567890#€%&()

Museo Sans 500

ABCDEFGHIJKLMO
PQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäö

1234567890#€%&()

Museo Sans 300

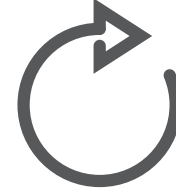
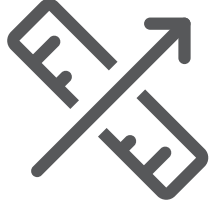
ABCDEFGHIJKLMO
PQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzäö

1234567890#€%&()

Typografia koostuu Museo Sans fonttiperheen eri leikkauksista. Mikäli ensijaisesti käytettäviä fontteja ei ole saatavilla (ns. toimistokäyttö), voidaan toissijaisena fonttina käyttää Arial-fonttiperheen eri leikkauksia.

KUVITUS/SYMBOLIT



KUVAMAAILMA



LIUKUVÄRIKAARI

Kaari kuvastaa kasvua, virtaa ja dynaamisuutta.
Se on huomionherättäjä ja katseen ohjaaja.



Let the money flow.