

Verkkokaupan jatkuvien markkinointipalveluiden palvelukuvaus

1. Palvelun kuvaus

Verkkokaupan jatkuvissa markkinointipalveluissa Toimittaja tuottaa Asiakkaalle mahdollisimman kustannustehokasta ja tuottavaa asiakashankintaa verkkokauppaan. Palvelu täydentyy Verkkokaupan kehityspalvelun sisältämällä liiketoimintaneuvonnalla, jolloin Asiakas pystyy hyödyntämään kauppaan saapuvan asiakasvirran maksimaalisesti.

2. Palvelun sisältö

Verkkokaupan jatkuvat markkinointipalvelut koostuvat useista eri markkinointipalveluista, jotka täydentävät toisiaan, mutta ne toimivat myös irrallisina. Palvelut perustetaan asiakkaalle ja niitä kehitetään jatkuvasti. Erityisesti huomioitavaa on, että verkkomarkkinoinnin teho paranee ajan saatossa mainosten laatupisteiden, laskeutumissivujen ja asiakkaan tuottaman sisällön parantuessa.

Verkkomarkkinoinnilla tavoitellaan vähintään markkinointikustannukset kattavaa tuottoa, jolloin voitto saadaan palaavista kävijöistä ja kasvaneen myyntivolyymien tuomasta edusta tuotteiden ostohintoihin.

Asiakas voi harjoittaa samoilla markkinointitileillä myös omaa markkinointia. Asiakkaalla ei kuitenkaan ole käyttöoikeutta Toimittajan ylläpidossa oleviin mainoskampanjoihin ja niiden sisältöön, koska hallitsemattomat muutokset voivat heikentää markkinoinnin tehoa sekä sekoittaa raportoinnin. Palvelun päättyessä Asiakas voi lunastaa kampanjoiden käyttöoikeuden itselleen.

2.1. Google Ads yleismainonta - perustaminen ja ylläpito

Google Ads yleismainonta on hakusanamainontaa jolla voidaan mainostaa mitä tahansa verkkosivustolla olevaa asiaa. Mainontapaketti sisältää 20 mainosta hakusanoineen.

Mainosten luonnissa ei käytetä automatiikkaa, vaan ne luodaan käsin maksimaalisen tuotto-panos -suhteen saavuttamiseksi. Jos mainostettavien asioiden määrä on suuri voidaan paketteja hankkia useampia tarvittavan peiton saavuttamiseksi.

Mainos kohdennetaan halutulle laskeutumissivulle, joka voi olla mikä tahansa sivustolla oleva sivu. Samalle laskeutumissivulle voidaan kohdistaa tarvittaessa myös useampi eri mainos.

Yleismainonnassa voidaan käsitellä esimerkiksi:

- Asiakkaan tarjoamia palveluja, esimerkiksi huoltopalvelut
- Yleisiä hakutermejä, kuten kaupan alaa itseään, kuten kultaliike, korukauppa, tavaratalo, kellosepän liike, lastentarvikeliike, lastentarvikkeet yhdistettynä esimerkiksi paikkakuntaan
- Valinnaisia ryhmiä
- Valinnaisia tuotteita
- Valinnaisia tuotemerkkejä

Asiakas voi antaa Toimittajalle oikeuden valita mainostettavat asiat, tai valita ne itse. Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun, kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämisspalaveri etänä kvartaaleittain.

2.2. Google Ads mainonta tuoteryhmille - perustaminen ja ylläpito

Tuoteryhmämainonta on hyvin tehokas markkinoinnin muoto. Toimittajan toimittamissa verkkokaupoissa on tuoteryhmien suunnittelussa erikseen huomioitu jo kaupan perustamisvaiheessa hakukoneoptimointi sekä hakukonemainonta. Tämä jatkumo luo perustan mainonnan tuloksellisuudelle.

Palvelu toteutetaan 50 mainostettavan tuoteryhmän nipuissa. Tarvittaessa voidaan hankkia useampi markkinointipaketti halutun mainospeiton saavuttamiseksi. Palvelussa rakennetaan oma mainonta jokaiselle 50:lle tuoteryhmälle. Mainonnalla haetaan maksimaalista tuotto-panos suhdetta.

Asiakas voi antaa Toimittajalle oikeuden valita mainostettavat tuoteryhmät, tai valita ne itse. Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun, kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämispalaveri etänä kvartaaleittain.

2.3. Google Ads Tuoteryhmien brändimainonta - perustaminen ja ylläpito

Tuoteryhmien brändimainonta on lisäpalvelu Tuoteryhmien hakukonemainontaan (2.2). Palvelu sisältää Tuoteryhmämainonnan yhteydessä myös ryhmissä myytävien tuotteiden brändimainonnan. Palvelussa yhdistetään verkkokaupan tietokantaa hyväksi käyttäen tuoteryhmässä esiintyvät brändit tuoteryhmän nimeen. Palvelun avulla saavutetaan erittäin tarkkaa kohdemarkkinointia, koska hakusanana toimivat brändi + ryhmän nimi sekä mainoksen laskeutumissivuna kyseinen ryhmä rajattuna kyseisen brändin tuotteisiin.

Palvelu toteutetaan 50 mainostettavan tuoteryhmän nipuissa. Tarvittaessa voidaan hankkia useampi markkinointipaketti halutun mainospeiton saavuttamiseksi. Palvelussa rakennetaan oma mainonta jokaiselle 50:lle tuoteryhmälle. Palvelu on laajennusosa kohdan 2.2 tuoteryhmämarkkinoinnille. Kaikkia brändejä ei voi välttämättä mainostaa jos brändin haltija on kieltänyt brändinsä käytön.

Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun, kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämispalaveri etänä kvartaaleittain.

2.4. Google Ads mainonta kaikille tuotteille - perustaminen ja ylläpito

Nimensä mukaisesti palvelussa perustetaan mainonta Asiakkaan verkkokaupan kaikille tuotteille. Toimittaja perustaa Google Ads-palveluun kampanjat, mainosryhmät, mainokset, avainsanat sekä mainoslaajennukset. Tuotteita voidaan kuitenkin rajata mainonnan ulkopuolelle Asiakkaan toiveiden mukaisesti. Mainostettavien tuotteiden määrä voi rajoittua Googlen kapasiteetin mukaan. Mainonnan tavoitteena on tavoittaa asiakkaat, jotka osaavat hakea haluamaansa tuotetta sen nimellä ja tuoda heidät suoraan kyseiselle tuotteelle.

Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun,

kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämissalaveri etänä kvartaaleittain.

2.5. Google Ads Shopping -mainonta - perustaminen ja ylläpito

Google Ads Shopping mainonta on verkkokaupan kaikista tuotteista tehtävän tuoteluettelon pohjalta tehtyä kuvamainontaa. Asiakkaan hakusanan perusteella Google nostaa hakutuloksiin hakua vastaavan kuvan ja tuotetiedot.

Toimiakseen tuoteluettelo tarvitsee tarkat tuotetiedot ja kuvat, jotka asiakas päivittää verkkokauppaan. Google vaatii myös tehtäväksi tuotekategorisoinnin, jossa jokaiselle tuoteryhmälle määritellään oma kategoria sen käyttötarkoituksen mukaan. Kategorisoinnin voi asiakas tehdä itse, tai sovittaessa palveluntarjoaja voi tehdä kategorisoinnin asiakkaan puolesta tuntiveloitteisesti. Mainostettavien tuotteiden pitää noudattaa Googlen rajoituksia, esim. aseet ja tietyt lisäravinteet ovat kiellettyjä Shopping mainonnassa. Jos kiellettyjä tuotteita päivitetään verkkokauppaan, pitää siitä ilmoittaa palveluntarjoajalle, jotta ne voidaan poistaa mainoksista.

Palvelu sisältää Google kauppiasportaalin luomisen ja tuoteluettelon asentamisen. Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun, kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämissalaveri etänä kvartaaleittain.

2.6. Facebook-mainonta - perustaminen ja ylläpito

Toimittaja toteuttaa Asiakkaalle Facebook-mainontaa verkkokaupan tuotesyötteen avulla. Tämä tarkoittaa sitä, että Asiakkaan verkkokaupan tuotteista muodostuu Facebookiin tuoteluettelomainen kuvamainos, jota painamalla kuluttaja siirtyy Facebookista verkkokaupan tuotekortille. Toimittaja valitsee mainonnalle tehokkaimmat kohderyhmät ja luo verkkosivuston liikennettä lisäävät kampanjat.

Palvelu sisältää tarvittavan Facebook feedin. Mainonnan perustamisen jälkeen palvelun ylläpito sisältää mainosten tarkkailun, kehittämisen sekä kuukausittaisen kampanjaraportin. Lisäksi asiakkaan kanssa käydään tulosseuranta ja kehittämissalaveri etänä kvartaaleittain.

2.7. Markkinointipohjien jatkokäyttöoikeus

Toimittajan tuottaman markkinointisisällön tekijänoikeudet ovat Toimittajalla. Palvelun päättyessä Asiakas voi kuitenkin lunastaa kampanjoiden käyttöoikeuden itselleen.

Markkinointipohjien jatkokäyttöoikeus hankitaan per lunastettava markkinointipaketti. Markkinointipohjien jatkokäyttöoikeutta laskutetaan 12 kuukautta lunastushetkestä, jonka jälkeen materiaali on Asiakkaan omaisuutta. Jos jatkokäyttöoikeutta ei lunasteta toimittaja voi poistaa tekemänsä sisällön.

3. Palvelun voimassaolo

Markkinointipalvelut tilataan Toimittajalta kirjallisesti ja astuvat voimaan Toimittajan vahvistuksesta. Palvelut ovat voimassa toistaiseksi. Palvelun voi irtisanoa kirjallisesti 3 kuukauden irtisanomisajalla. Markkinointipalvelut laskutetaan kuukausittain takautuvasti kuun lopussa. Avausmaksut laskutetaan Palvelun avaamisen yhteydessä.

4. Palvelun hinnoittelu ja muut ehdot

Palvelun hinnat kattavat ainoastaan markkinoinnin aloitus- ja ylläpitotyöt. Asiakas tarvitsee lisäksi oman mediabudjetin, jolla Toimittaja ostaa kävijöitä eri mainoskanavista. Suositeltu kuukausittainen mediabudjetti on vähintään kolminkertainen suhteessa markkinointipalveluiden kuukausittaisiin investointeihin nähden. Toimittajan asiantuntijat laskevat kuitenkin yhdessä Asiakkaan kanssa vielä erikseen tarkemman optimaalisen mediabudjetin.

Mediabudjetti laskutetaan Asiakkaan omalta luottokortilta, jonka tiedot syötetään Googlen tai Facebookin markkinointipalveluun. Tämä on edellytys markkinointipalveluiden käytölle. Toimittaja ei ole vastuussa, jos mainonta katkeaa maksamattomien luottokorttimaksujen takia.

Tässä palvelukuvauksessa kuvattuihin palveluihin sovelletaan tämän palvelukuvauksen lisäksi soveltuvilta osin IT2018 sopimusehtoja.

Noudatamme toimituksissamme Tietotekniikan liitto ry:n laatimia ja Keskuskauppakamarin suosittelemia IT2018 sopimusehtoja. Sovellettavat ehdot ovat aina käytettävä Yleiset

Sopimusehdot (YSE), erityisehdot toimitussisältöön soveltuvin osin (EVT,EAP,EHK ja ELT), sekä ohjelmiston ylläpidon ehdot (EOY). IT2018 sopimusehdot ja tämä palvelukuvaus on luovutettu asiakkaalle tilausvahvistuksen liitteenä. IT2018 ehdot löytyvät alla olevien linkkien lisäksi osoitteesta: <https://goo.gl/gidrTU> tai voitte pyytää meitä lähettämään ne Teille paperisena lähettämällä pyynnön sähköpostiin myynti@nethit.fi "

Pätemisjärjestys:

Tämä Palvelukuvaus

IT2018 EVT – Erityisehtoja valmisohjelmistojen toimituksista

IT2018 EAP – Erityisehtoja konsultointi- ja muista asiantuntijapalveluista

IT2018 EHK – Erityisehtoja henkilötietojen käsittelystä

IT2018 ELT – Erityisehtoja laitetoimituksista

IT2018 EOY – Erityisehtoja ohjelmistojen ylläpitopalveluista

IT2018 YSE - Yleiset sopimusehdot