

# Beskrivning av marknadsföringstjänster

## 1. Beskrivning av Tjänsten

I marknadsföringstjänster producerar Leverantören kundanskaffning för Kunden så kostnadseffektivt och produktivt som möjligt för en webbutik eller webbplats.

## 2. Tjänstens innehåll

Marknadsföringstjänster består oftast av olika kompletterande tjänster, som även fungerar självständigt. Tjänsterna skapas för kunderna och utvecklas kontinuerligt. Det är speciellt värt att uppmärksamma att webbannonseringens effektivitet förbättras med tiden, när annonsernas kvalitetspoäng, kampanjsidor och det av kunden producerade innehållet förbättras.

Med webbreklam eftersträvas vinst som täcker minst marknadsföringskostnaderna, varvid vinsten kommer från återvändande besökare och den växande försäljningsvolymens fördelaktiga inverkan på produkternas inköspriser.

Utöver vinst kan målen även omfatta ökad synlighet. Målen bestäms i samarbete med Kunden.

### 2.1. Google Ads, standardannonser – skapande och underhåll

*Google Ads-standardannonser* är sökordsannonser som kan användas för att göra reklam för vilket objekt som helst i en webbutik eller på en webbplats. Ett annonspaket innehåller högst 20 handgjorda annonser med tillhörande sökord. Utöver dessa kan även automatiska annonser användas, om detta anses nödvändigt. Annonsernas och annonsgruppernas antal bestäms av annonseringsbehovet och mediebudgeten. Vi går igenom detaljerna med Kunden.



Om det finns ett stort antal annonserade objekt kan flera paket anskaffas för att nå behövlig täckning.

Annonserna riktas till önskad landningssida, som kan vara vilken sida som helst på webbplatsen. Vid behov kan flera olika annonser riktas till samma landningssida.

Standardannonser kan behandla till exempel:

- Tjänster som Kunden erbjuder, till exempel underhållstjänster
- Standardsökord, som i handelsbranschen exempelvis guldsmedsaffär, smyckesbutik, varuhus, urmakare, barntillbehörsaffär eller barntillbehör kombinerat med exempelvis ort
- Valfria grupper
- Valfria produkter
- Valfria varumärken

Kunden kan ge Leverantören rätt att välja annonserade objekt eller välja dem själv. Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av annonsgrupper samt månatliga kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

## 2.2. Google Ads-annonser för produktgrupper – skapande och underhåll

Produktgruppsannonsering är en mycket effektiv form av marknadsföring av webbutiker.

Effekten förhöjs om produktgrupperna är välplanerade. I fråga om gamla och dåligt optimerade produktträd rekommenderar vi att ta i bruk Leverantörens *Byt till nytt produktträd*-paket.

Tjänsten genomförs i knippen bestående av 50 annonserade produktgrupper. Vid behov kan Kunden anskaffa flera paket för att nå önskad annonstäckning. I Tjänsten byggs egen annonsering för varje produktgrupp med 50 produkter. Genom annonseringen söks ett maximalt värde för pengarna.

Kunden kan ge Leverantören rätt att välja annonserade produktgrupper eller välja dem själv. Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av



annonser samt månatliga kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

### 2.3. Google Ads varumärkesannonser för Produktgrupper - skapande och underhåll

Varumärkesannonser för produktgrupper är en tilläggstjänst till Sökmotorannonsering för produktgrupper (2.2). I samband med Produktgruppsannonser inkluderar Tjänsten även varumärkesannonser för produkter som säljs i grupperna. Med hjälp av webbutikens databas kombinerar Tjänsten varumärkena som finns med i produktgruppen med produktgruppens namn. Med hjälp av Tjänsten uppnås en mycket exakt målinriktad marknadsföring, då varumärket och gruppens namn fungerar som sökord och annonsens landningssida visar gruppen i fråga begränsad till varumärkets produkter.

Tjänsten genomförs i knippen bestående av 50 annonserade produktgrupper. Vid behov kan Kunden anskaffa flera paket för att nå önskad annonstäckning. I Tjänsten byggs egen annonsering för varje produktgrupp med 50 produkter. Tjänsten är en expansionsdel till produktgruppsmarknadsföringen under punkt 2.2. Alla varumärken kan inte nödvändigtvis annonsera ifall varumärkesinnehavaren har förbjudit användningen av sitt varumärke.

Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av annonser samt månatliga kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

### 2.4. Google Ads-annonser för alla produkter – skapande och underhåll

Via Tjänsten skapas annonser för alla produkter i Kundens webbutik. Leverantören skapar kampanjer, annonsgrupper, annonser, nyckelord och annonstillägg i Google Ads-tjänsten. Produkterna kan dock uteslutas från annonseringen enligt Kundens önskemål. Antalet annonserade produkter kan begränsas enligt Googles kapacitet. Målet med annonseringen är att nå kunder som kan söka den produkt de vill ha och ta dem direkt till produkten i fråga.

Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av annonser samt månatliga kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

## 2.5. Google Ads Shopping-annonser – skapande och underhåll

Google Ads Shopping-annonser är bildannonser som skapas utgående från produktkatalogen över alla produkter i webbutiken. Beroende på sökord lyfter Google fram ett sökresultat i form av en bild och produktuppgifter som motsvarar sökningen.

För att fungera behöver produktkatalogen noggranna produktuppgifter och bilder, som Kunden uppdaterar i webbutiken. Google kräver även att man gör en produktkategorisering, där man definierar en egen kategori för varje produktgrupp enligt dess användningsändamål. Kunden kan göra kategoriseringen själv, eller så kan Leverantören göra kategoriseringen åt Kunden med timdebitering enligt avtal. De annonserade produkterna måste följa Googles begränsningar, till exempel är vapen och vissa näringstillskott förbjudna i Shopping-annonser. Om förbjudna produkter uppdateras i webbutiken måste detta anmälas till Leverantören, så att dessa kan tas bort från annonserna.

I Tjänsten ingår skapande av Googles handlarportal och installationen av produktkatalogen. Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av annonser samt månatliga kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

## 2.6. Facebook-annonser – skapande och underhåll

Leverantören producerar Facebook-annonser åt Kunden med hjälp av webbutikens produktflöde. Detta innebär att produkterna i Kundens webbutik skapar en Facebook-bildannons som likt en produktkatalog tar konsumenten från Facebook till webbutikens produktkort med ett klick. Leverantören väljer de effektivaste målgrupperna för annonserna och skapar kampanjer som ökar webbplatstrafiken.

Tjänsten inkluderar behövt Facebook-flöde. Efter skapandet av en annonskampanj omfattar underhållet uppföljning och utveckling av annonser samt månatliga



kampanjrapporter. Dessutom arrangeras ett kvartalsmässigt kundmöte om resultatuppföljning och utveckling.

## 2.7. Rätt till fortsatt användning av marknadsföringsmallar

Leverantören har upphovsrätt till det marknadsföringsinnehåll som Leverantören producerar. När Tjänsten avslutas kan Kunden dock lösa in rätten att själv använda kampanjerna. Rätt till fortsatt användning av marknadsföringsmallar anskaffas per inlöst marknadsföringspaket. Rätten till fortsatt användning av marknadsföringsmallar faktureras tolv månader efter inlösningsdatum, varefter materialet tillhör Kunden. Om rätten till fortsatt användning inte löses in kan Leverantören ta bort innehåll som denna producerat.

## 3. Tjänstens giltighet

Marknadsföringstjänsterna beställs skriftligen av Leverantören och träder i kraft genom Leverantörens bekräftelse. Tjänsterna gäller tills vidare. Tjänsten kan sägas upp skriftligen med tre månaders uppsägningstid. Marknadsföringstjänsterna faktureras retroaktivt i slutet av månaden. Öppningsavgifterna faktureras i samband med öppningen av Tjänsten.

## 4. Prissättning av Tjänsten och övriga villkor

Tjänstens priser täcker endast marknadsföringens igångsättning och uppehåll. Därtill behöver Kunden en egen mediebudget, med vilken Leverantören köper besökare i olika annonskanaler. Rekommenderad månatlig mediebudget är minst tre gånger den månatliga investeringen i marknadsföringstjänster. Leverantörens experter kalkylerar dock separat tillsammans med Kunden en mer detaljerad optimal mediebudget.

Mediebudgeten faktureras från Kundens eget kreditkort, vars uppgifter matas in i Googles eller Facebooks marknadsföringstjänst. Detta är en förutsättning för att använda marknadsföringstjänsterna. Leverantören ansvarar inte för om annonseringen avbryts på grund av obetalda kreditkortsbetalningar.



Med samma marknadsföringskonton kan Kunden även bedriva sin egen marknadsföring. Kunden har emellertid inte rätt att använda annonskampanjer eller tillhörande innehåll som underhålls av Leverantören, då oöverbägda ändringar kan minska marknadsföringens effektivitet och blanda till rapporteringen. När Tjänsten avslutas kan Kunden lösa in rätten att själv använda kampanjerna.

Kunden har inte rätt att överlämna material som producerats av Leverantören till en tredje part eller på annat sätt använda det i motsvarande produkter eller tjänster utan skriftligt tillstånd av Leverantören.

För de tjänster som beskrivs i denna beskrivning av tjänster tillämpas utöver denna tjänstebeskrivning till tillämpliga delar även IT2018-avtalsvillkoren.

IT2018-avtalsvillkoren, som följs i leveranserna, har utarbetats av Finska dataförbundet rf och rekommenderas av Centralhandelskammaren. Tillämpliga villkor är de allmänna avtalsvillkoren (AAV), specialvillkoren för leveransinnehållet till tillämpliga delar (SLF, SET, SBP och SEL) och villkoren för underhåll av programvara (SUP). IT2018-avtalsvillkoren och denna beskrivning av tjänster överlämnas till Kunden som bilaga till orderbekräftelsen. IT2018-villkoren hittar du via nedanstående länkar eller på adressen <https://goo.gl/gidrTU>. På begäran kan Leverantören även skicka dessa till Kunden i pappersformat genom att Kunden skickar en förfrågan till adressen [markkinointi@nethit.fi](mailto:markkinointi@nethit.fi)

Villkorens giltighetsordning:

Denna Beskrivning av tjänster

IT2018 EVT – Specialvillkor för leverans av färdigprogram

IT2018 EAP – Specialvillkor för konsult- och andra experttjänster

[IT2018 EHK – Specialvillkor för behandling av personuppgifter \(english\)](#)

IT2018 ELT – Specialvillkor för enhetsleveranser

[IT2018 EOY – Specialvillkor för underhållstjänster för programvara \(english\)](#)

[IT2018 YSE – Allmänna avtalsvillkor \(english\)](#)